

# LORE methodological note

## 2014:7

### Recruitment rates in different geographic areas and using different recruitment topics

---

Karolina Riedel

#### ABSTRACT

This methodological note analyses recruitment rates from a probability based sample using different postcards in an experimental setting. The results show that geographic proximity to the University of Gothenburg has a positive influence on the recruitment rate as well as living in an urbanized area. Highlighting particular relevant topics to potential respondents and using postcards alluding to the respondents' geographical environment also seems to increase the recruitment rates. However, not all topical recruitment efforts are beneficial to recruitment rates as the recruitment highlighting the topic of crime achieved a lower recruitment rate than a general recruitment approach.

#### Data

A postal recruitment to the Citizen panel was carried out in the fall of 2013. The gross sample consisted of 38,500 randomly selected individuals from the Swedish national population register, aged between 18 and 70 years and who are currently living in Sweden. The recruitment used an experimental design where the layout of the postcards varied according to four different themes (see appendix). The first postcard had a general theme which was sent to 23,500 people all over Sweden. The second postcard used the hot topic of crime in society and was sent to 5,000 people all over Sweden. The third and the fourth postcards targeted people living in western Sweden and were each sent to 5,000 people living in the west Sweden region (Västra Götaland). One of these postcards specifically featured a stylized map of the west Sweden region on the front page, while the other highlighted the regional hot topic of congestion charges, which had just been introduced in the city of Gothenburg. One postal reminder was sent to respondents who had not registered within two weeks to all four different versions of the postcards.

The main hypotheses were that respondents receiving one of the topical postcards would reach a higher recruitment rate, and that people who live geographically close to the University of Gothenburg would be more prone to register for participation in the web panel.

## Results

The total recruitment rate for all postcards combined was 11 percent, as is displayed in table 1. Interestingly, the postcard with the crime topic achieved the lowest recruitment rate. This might partly be explained by the lack of a University of Gothenburg logotype on the front page of those postcards, which however also was true for the postcards featuring congestion charges. Generally the differences in recruitment efficiency between the four versions of the postcards are small, but significant in all cases except between the west Sweden and the congestion charges postcards.

**Table 1: Overall recruitment rates for different postcards**

|                   | All postcards | General | Crime | West Sweden | Congestion charges |
|-------------------|---------------|---------|-------|-------------|--------------------|
| Recruitment rate  | 11.1          | 11.2    | 8.7   | 12.2        | 12.1               |
| Number recruited  | 4,235         | 2,605   | 432   | 601         | 597                |
| Net sample size   | 38,147        | 23,313  | 4,956 | 4,939       | 4,939              |
| Gross sample size | 38,500        | 23,500  | 5,000 | 5,000       | 5,000              |

*Comment:* Recruitment rates are calculated from net sample size, i.e. the original sample minus returned postcards and dropped invalid addresses.

Next, the recruitment rates in different parts of west Sweden will be compared. Generally we observe the expected pattern in table 2 when categorizing respondents according to regional belonging. When examining the invited respondents living in western Sweden there is a positive correlation between proximity to Gothenburg and a higher recruitment rate. The difference in recruitment rates between Gothenburg municipality and west Sweden is statistically significant ( $p < 0.05$ ) for all postcards except crime where no significant difference is found.

**Table 2: Recruitment rates in western Sweden for different postcards, in percent**

|                                    | General | Crime | West Sweden | Congestion charges |
|------------------------------------|---------|-------|-------------|--------------------|
| West Sweden, not Gothenburg region | 10.1    | 9.6   | 10.8        | 8.3                |
| Net sample size                    | 2,245   | 384   | 2,192       | 2,257              |
| Gothenburg region, not Gothenburg  | 14.5    | 11.8  | 12.7        | 14.5               |
| Net sample size                    | 1,239   | 204   | 1,031       | 998                |
| Gothenburg municipality            | 12.9    | 12.6  | 13.7        | 15.8               |
| Net sample size                    | 1,739   | 285   | 1,715       | 1,411              |

*Comment:* Recruitment rates are calculated from net sample size, i.e. minus returned postcards and dropped invalid addresses. Municipalities included in west Sweden, <http://www.vastragotaland.se/kommuner/>. Municipalities included in the Gothenburg region, <http://www.grkom.se/>.

The congestion charges mainly affect those living close to Gothenburg who need a car to transport themselves to the city during rush hours. This is clearly shown in the much higher response rates among those living in Gothenburg (almost 16 percent) than among

those living outside the Gothenburg region (about 8 percent) for the postcard containing congestion charges. Those who feel that the topic we highlight in the recruitment is more relevant to them are more likely to register for the panel.

Urbanization also has a positive impact on the recruitment rate where living in a large city yields a higher recruitment rate than living in the countryside does. These differences between more and less urbanized areas are statistically significant in all cases except between the countryside and the rural countryside, which is probably mainly explained by the low number of potential respondents living in the rural countryside. No analysis can be made on the rural countryside in the west Sweden and congestion charges samples as they only contain one person living in the rural countryside.

**Table 4: Recruitment rates based on level of urbanization, in percent**

|                   | General | Crime | West Sweden | Congestion charges |
|-------------------|---------|-------|-------------|--------------------|
| Large cities      | 12      | 8.7   | 13.1        | 15                 |
| Net sample size   | 9,120   | 1,883 | 2,500       | 2,467              |
| Cities            | 11.2    | 9.8   | 12.2        | 9.9                |
| Net sample size   | 6,643   | 1,505 | 979         | 966                |
| Countryside       | 10.2    | 8     | 10.6        | 8.6                |
| Net sample size   | 6,923   | 1,437 | 1,459       | 1,506              |
| Rural countryside | 9.9     | 4.6   | -           | -                  |
| Net sample size   | 626     | 131   | 1           | 0                  |

*Comment:* Recruitment rates are calculated from net sample size, i.e. minus returned postcards and dropped invalid addresses. Municipalities coded according to Jordbruksverkets definition, *large cities* highly urbanized municipalities which are located in the Stockholm, Gothenburg, and Malmö regions. *Cities* municipalities with at least 30 000 inhabitants and/or where the main town has at least 25 000 inhabitants. *Countryside* not included in the above definitions with at least 5 inhabitants per km<sup>2</sup>. *Rural countryside* not included in the above definitions with less than 5 inhabitants per km<sup>2</sup>.

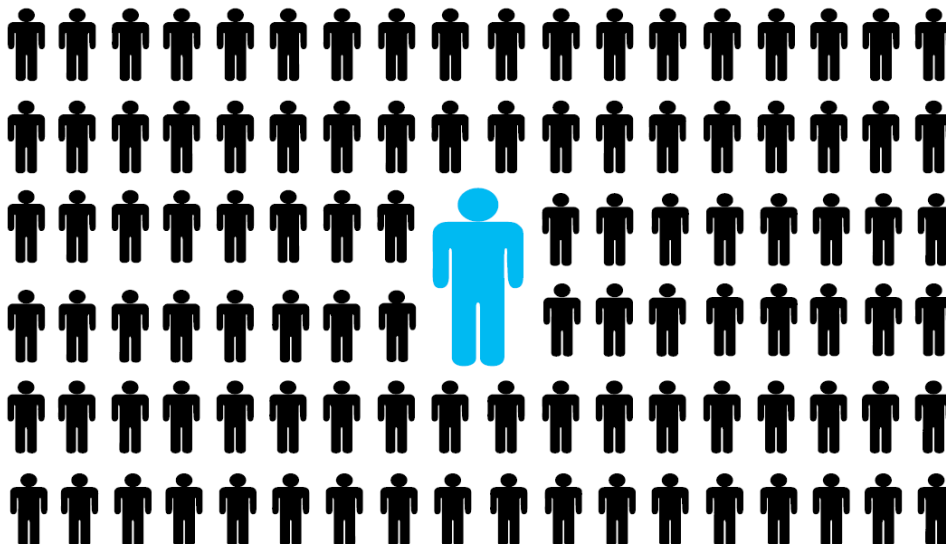
<http://www.jordbruksverket.se/etjanster/etjanster/landsbygdsutveckling/alltomlandet/sahardefinierarvilandsbygd.4.362991bd13f31cadcc256b.html>

This note has shown that proximity to the University of Gothenburg has a positive impact on a person's likelihood to sign up to the Citizen Panel. The level of urbanization also seems to be positively correlated to the recruitment rate, with respondents living in more urbanized being more likely to sign up to the panel. Parts of these differences between regions are likely to be the result of demographic differences in population composition.

## APPENDIX

### Postcard 1: General ("What do YOU think? – Your opinion is needed for democracy and opinion research")

#### VAD TYCKER DU?



din åsikt behövs till forskning om demokrati och opinion



GÖTEBORGS UNIVERSITET

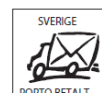


**Medborgar-  
panelen**



GÖTEBORGS UNIVERSITET

B



#### Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen!

Du har blivit slumpmässigt utvald att delta i Göteborgs universitets Medborgarpanel och därmed bidra till förståelsen för människors åsikter om samhällsutvecklingen och aktuella frågor och problem.

Att delta i Medborgarpanelen innebär att du två till fyra gånger per år får en webbenkät skickad till din e-postadress med frågor om samhälle, politik, vad du tycker är viktiga problem idag mm. Varje undersökning tar ca 10 minuter att besvara. Undersökningen genomförs av forskare vid Göteborgs universitet och är en oberoende undersökning fri från ekonomiska och politiska intressen.

Dina åsikter är lika viktiga oavsett vem du är eller hur intresserad du är av samhällsfrågor. Det är därför viktigt att just du som har blivit utvald deltar för att våra undersökningar ska bli så representativa och av så god kvalitet som möjligt. Vi hoppas därför att just du vill ställa upp.

Anmäl dig genom att skriva in följande länk i adressraden på din webbläsare:

[www.medborgarpanelen.gu.se/vykort](http://www.medborgarpanelen.gu.se/vykort)

Använd ditt användarnamn och lösenord för att logga in.

**Användarnamn:**

**Lösenord:**

Med vänliga hälsningar  
Johan Martinsson, Fil. Dr.  
johan.martinsson@lore.gu.se  
031-786 68 77

Din åsikt behövs till forskning  
om demokrati och opinion

Returadress:  
Statsvetenskapliga institutionen  
Göteborgs universitet  
Box 711, 405 30 Göteborg

**Postcard 2: Crime** ("Last year were 1.4 million crimes reported in Sweden  
- What is YOUR opinion?")

# Förra året anmälades 1,4 miljoner brott i Sverige

Vad är DIN åsikt?



**Medborgar-  
panelen**



GÖTEBORGS UNIVERSITET

B



**Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen!**

Du har blivit slumpmässigt utvald att delta i Göteborgs universitets Medborgarpanel. Genom ditt deltagande bidrar du till förståelsen för människors åsikter om samhällsutvecklingen och aktuella frågor. Denna gång fokuserar undersökningen särskilt på brottslighet, trygghet-otrygghet, massmedias brottsrapportering, mm.

Att delta i Medborgarpanelen innebär att du två till fyra gånger per år får en webbenkät skickad till din e-postadress. Varje undersökning tar ca 10 minuter att besvara. Undersökningen genomförs av forskare vid Göteborgs universitet och är en oberoende undersökning fri från ekonomiska och politiska intressen.

Dina åsikter är lika viktiga oavsett vem du är eller hur intresserad du är av samhällsfrågor. Det är därför viktigt för oss att just du som har blivit utvald deltar. Vi hoppas att du vill vara med!

Anmäl dig genom att skriva in följande länk i adressraden på din webbläsare:

**[www.medborgarpanelen.gu.se/vykort](http://www.medborgarpanelen.gu.se/vykort)**

Använd ditt användarnamn och lösenord för att logga in.

**Användarnamn:**

**Lösenord:**

Med vänliga hälsningar  
Johan Martinsson, Fil. Dr.  
[johan.martinsson@lore.gu.se](mailto:johan.martinsson@lore.gu.se)  
031-786 68 77

**Din åsikt behövs till forskning  
om demokrati och opinion**

Returadress:  
Statsvetenskapliga institutionen  
Göteborgs universitet  
Box 711, 405 30 Göteborg

## Postcard 3: West Sweden ("What do YOU think? – Your opinion is needed for democracy and opinion research in Västra Götaland")



### VAD TYCKER DU?

din åsikt behövs till forskning om demokrati och opinion  
i Västra Götaland



GÖTEBORGS UNIVERSITET



**Medborgar-  
panelen**



GÖTEBORGS UNIVERSITET

**B**



#### Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen!

Du har blivit slumpmässigt utvald att delta i Göteborgs universitets Medborgarpanel. Genom ditt deltagande bidrar du till förståelsen för människors åsikter om samhällsutvecklingen och aktuella frågor på både lokal och nationell nivå.

Att delta i Medborgarpanelen innebär att du två till fyra gånger per år får en webbenkät skickad till din e-postadress med frågor om samhälle, politik, vad du tycker är viktiga problem idag mm. Varje undersökning tar ca 10 minuter att besvara. Undersökningen genomförs av forskare vid Göteborgs universitet och är en oberoende undersökning fri från ekonomiska och politiska intressen.

Dina åsikter är lika viktiga oavsett vem du är eller hur intresserad du är av samhällsfrågor. Det är därför viktigt att just du som har blivit utvald deltar för att våra undersökningar ska bli så representativa och av så god kvalitet som möjligt. Vi hoppas därför att just du vill ställa upp.

Anmäl dig genom att skriva in följande länk i adressraden på din webbläsare:

**[www.medborgarpanelen.gu.se/vykort](http://www.medborgarpanelen.gu.se/vykort)**

Använd ditt användarnamn och lösenord för att logga in.

**Användarnamn:**

**Lösenord:**

Med vänliga hälsningar  
Johan Martinsson, Fil. Dr.  
[joan.martinsson@lore.gu.se](mailto:joan.martinsson@lore.gu.se)  
031-786 68 77

**Din åsikt behövs till forskning  
om demokrati och opinion**

Returadress:  
Statsvetenskapliga institutionen  
Göteborgs universitet  
Box 711, 405 30 Göteborg

**Postcard 4: Congestion charges ("Aren't the congestions charges just lovely? – Or what do You think?")**

# Trängsel- skatten e la för härlig!?

Eller vad tycker Du?



**Medborgar-  
panelen**



GÖTEBORGS UNIVERSITET

B



**Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen!**

Du har blivit slumpmässigt utvald att delta i Göteborgs universitets Medborgarpanel. Genom ditt deltagande bidrar du till förståelsen för människors åsikter om samhällsutvecklingen och aktuella frågor. Denna gång vill vi särskilt höra dina åsikter om trängselskatten i Göteborg och den kommande folkomröstningen.

Att delta i Medborgarpanelen innebär att du två till fyra gånger per år får en webbenkät skickad till din e-postadress. Varje undersökning tar ca 10 minuter att besvara. Undersökningen genomförs av forskare vid Göteborgs universitet och är en oberoende undersökning fri från ekonomiska och politiska intressen.

Dina åsikter är lika viktiga oavsett om du själv påverkas av trängselskatten eller inte och hur intresserad du är av samhällsfrågor. Det är därför viktigt för oss att just du som har blivit utvald deltar. Vi hoppas att du vill vara med!

Anmäl dig genom att skriva in följande länk i adressraden på din webbläsare:

**[www.medborgarpanelen.gu.se/vykort](http://www.medborgarpanelen.gu.se/vykort)**

Använd ditt användarnamn och lösenord för att logga in.

**Användarnamn:**

**Lösenord:**

Med vänliga hälsningar  
Johan Martinsson, Fil. Dr.  
[johan.martinsson@lore.gu.se](mailto:johan.martinsson@lore.gu.se)  
031-786 68 77

**Din åsikt behövs till forskning  
om demokrati och opinion**

Returadress:  
Statsvetenskapliga institutionen  
Göteborgs universitet  
Box 711, 405 30 Göteborg



The Laboratory of Opinion Research (LORE) is an academic web survey center located at the Department of Political Science at the University of Gothenburg. LORE was established in 2010 as part of an initiative to strengthen multidisciplinary research on opinion and democracy. The objective of the Laboratory of Opinion Research is to facilitate for social scientists to conduct web survey experiments, collect panel data, and to contribute to methodological development. For more information, please contact us at:

[info@lore.gu.se](mailto:info@lore.gu.se)